

Formations sur mesure à La Grande Borne

MARIE BIDAULT - LES ECHOS | LE 06/07/2016



2 / 2

Grigny et son agglomération disposent d'une SEM dédiée à la formation. Objectif : s'adapter aux besoins des habitants et des entreprises.

Lors du Congrès national des entreprises publiques locales (EPL) de 2015, les responsables du Centre de formation et de professionnalisation (CFP) de Grigny ont constaté qu'ils constituaient la seule société d'économie mixte (SEM) dédiée à la formation en France. La Ville de Grigny et l'Agglomération Grand Paris Sud en sont actionnaires à 85 %, aux côtés de Bouygues Energies et services, STRF et Condorcet. « *Les villes ont une compétence emploi et insertion, mais il manquait un chaînon sur notre territoire, celui de la formation. Le choix de créer en 2008 une SEM avec des entreprises membres du conseil d'administration nous a paru plus pertinent pour entendre leurs attentes* », résume Philippe Rio, maire (PCF) de Grigny et président du CFP.

Du côté des habitants, les besoins sont criants. La population est jeune (45 % ont moins de 24 ans) et peu qualifiée : sur 1.500 inscrits à la mission locale, deux tiers ont un niveau CAP/BEP ou inférieur. Une situation classique dans les quartiers prioritaires où la « *population est plus jeune, moins souvent scolarisée et plus souvent étrangère* », rappelle le dernier rapport annuel de l'Observatoire national de la politique de la ville. Les habitants y sont confrontés à des taux de chômage élevés, de 27 % en moyenne.

Or aujourd'hui, au coeur du quartier de La Grande Borne, le CFP abrite un équipement pilote : l'un des dix premiers plateaux techniques de formation en fibre optique labellisés par les quatre principales fédérations de la filière. Selon une étude du ministère de l'Emploi, la mise en oeuvre du plan France très haut débit va nécessiter de former plus de 31.600 professionnels, entre 2012 et 2022, dont 5.650 en Ile-de-France. Interpellé par une entreprise qui venait de remporter un marché de sous-traitance, le CFP s'est adapté et a créé une formation de monteurs-cableurs (niveau bac). L'opérateur Orange vient de décider de lui confier 13 recrutements en alternance pour septembre prochain, après avoir été « *très satisfait* » de l'apprentissage suivi par une première promotion d'apprentis cette année. Nicolas Lemaire, responsable de l'activité Fibre chez Axione en Ile-de-France, salue de son côté « *l'approche très professionnelle, pragmatique, tournée autour du geste technique* » développée par le CFP. Dans ses locaux, d'autres « *élèves* » sont salariés de chantiers d'insertion et préparent une certification de qualification professionnelle ou un titre professionnel dans la restauration collective, le nettoyage, ou plus récemment la petite enfance. Les espaces verts et services aux bâtiment font l'objet de chantiers écoles. Les financements proviennent de l'Etat, de la Région et du Département. Sur 300 stagiaires en 2015, deux tiers étaient des demandeurs d'emploi (envoyés par la mission locale, Pôle emploi...), un tiers des salariés. Et 95 personnes ont suivi un cursus linguistique, reflet de l'importance du public d'origine étrangère.

« *Le CFP n'a pas vocation à être généraliste, il répond aux besoins des habitants, notamment de remise à niveau, et à celui des entreprises, ciblant précisément les qualifications qu'elles recherchent sur des marchés en tension* », résume Gilbert Yvanez, directeur du CFP. Plus des deux tiers de ses anciens élèves trouvent immédiatement un emploi (35 % en CDI) ou poursuivent une formation. Le taux d'embauche frôle les 100 % pour la fibre optique, où c'est « *un peu le mercato, comme au foot* », s'amuse un formateur. ●

FOCUS

Réseaux et télécommunications

Institutions locales

Apprentissage

Vie des sociétés

Emploi

France

Grigny

Paris

Ile-de-France

Département de l'Essonne

Nicolas Lemaire

Gilbert Yvanez

Orange



LIRE AUSSI

Philippe Rio : « Nous avons des jeunes pleins d'énergie qui n'arrivent pas à décrocher un entretien d'embauche. »